

**CONCORSO A PREMIO**  
**"ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E VINCI 300€ IN SHOPPING VOUCHER OGNI**  
**SETTIMANA"**

La BMG Castel Romano S.r.l. con Socio Unico sede legale in via Agnello, 8 – 20121 Milano ed uffici amministrativi a Castel Romano (RM), Via Ponte di Piscina Cupa, 64 – 00128, allo scopo di far conoscere il centro "McArthurGlen Designer Outlet" (logo concesso in uso per l'Italia alla predetta società) in associazione con i punti vendita del centro, intende svolgere un concorso a premio

**Area di svolgimento:**

territorio nazionale

**Durata:**

dal 3 settembre 2011 al 1 aprile 2012 (n. 30 settimane)

**Destinatari:**

visitatori del sito [www.mcarthurglen.it](http://www.mcarthurglen.it) iscritti alla newsletter

**Estrazione:**

entro il 15esimo giorno di ciascun mese a partire dal mese di ottobre 2011 al mese di aprile 2012. In ogni estrazione saranno assegnati i premi in palio per le 4 settimane precedenti

**Descrizione premio e valore di mercato:**

n. 15 shopping voucher del valore di 20,00€. cadauno per un totale di 300,00€. spendibili in tutti i negozi del Castel Romano Outlet

I voucher :

- possono essere utilizzati fino al 3 giugno 2012
- non sono frazionabili
- non possono essere utilizzati dai minori di anni 18
- non possono essere convertiti in denaro contante
- sono validi solo se completi, integri ed in originale
- in caso di smarrimento, danneggiamento o furto non verranno sostituiti
- se non utilizzati non danno diritto a nessun controvalore in denaro
- se utilizzati parzialmente non danno diritto a resto
- sono cumulabili tra di loro su un medesimo scontrino ma non con voucher di altre iniziative.

**N. e valore complessivo dei premi:**

n. 30 premi per un valore complessivo di € 9.000,00

**Modalità:**

Dal 3 settembre 2011 al 1 aprile 2012 tutti coloro che si iscriveranno alla newsletter di Castel Romano Designer Outlet ([www.mcarthurglen.it/castelromano](http://www.mcarthurglen.it/castelromano)) e coloro che risulteranno già iscritti parteciperanno al concorso.

I visitatori dovranno compilare tutti gli spazi presenti nell'interfaccia a loro disposizione sul sito in ogni sua parte (l'indicazione del cellulare è facoltativa).

Un software dedicato all'iniziativa ed ospitato su server DGT Media presso la server farm Bt Italia spa Via Darwin, 85 Settimo Milanese - Milano (MI) - 20019 memorizzerà e suddividerà gli iscritti di ogni settimana. Il periodo settimanale di registrazione avrà termine ogni domenica alle ore 24,00, ad eccezione della prima domenica di concorso (4 settembre) che sarà inclusa nel periodo successivo ed avrà termine domenica 11 settembre 2011.

Verrà assegnato n. 1 premio a settimana tra tutti gli iscritti alla newsletter tenendo conto della ripartizione settimanale degli stessi realizzata dal software. Coloro che si cancelleranno dalla newsletter perderanno automaticamente il diritto di partecipare a decorrere dalla settimana in cui avverrà la cancellazione.

Le estrazioni dei premi saranno effettuate entro il giorno 15esimo di ciascun mese tramite software idoneo a determinare in maniera certa ed automatica gli aventi diritto nonché a sorteggiare i vincitori (uno per settimana) e le riserve.

Ciascuna estrazione farà riferimento agli iscritti delle quattro settimane precedenti alla stessa.

Il software sarà in grado di escludere i vincitori dalle estrazioni successive pertanto gli stessi non potranno vincere più di un premio.

Il software gestito sotto la propria responsabilità dalla società DGT MEDIA s.r.l. Via Legnano 26, 10128 Torino di cui è ha disposizione la perizia sul funzionamento, assegnerà casualmente i premi in palio secondo le modalità di partecipazione su indicate. Il programma sarà predisposto adottando tutti gli opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite, e le misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

Le estrazioni avverranno alla presenza del Notaio o Funzionario camerale in Roma presso lo studio del soggetto delegato o presso gli uffici della Camera di Commercio.

Saranno inoltre estratti n. 30 nominativi di riserva per ogni settimana di partecipazione che subentreranno nel caso in cui il vincitore originario non fosse in regola con le modalità di partecipazione (ad es. non fornirà documento di identità entro i termini stabiliti, qualora fornito riporta dati non corrispondenti con quelli inseriti nel form di registrazione) ed anche in caso di irreperibilità del nominativo precedentemente estratto, oppure nel caso in cui in corso di verifica il nominativo estratto risulterà essere dipendente o collaboratore della BMG Castel Romano Srl con socio unico e dei punti vendita associati concorso, di collaboratori o consulenti che collaborano all'organizzazione del concorso

Gli estratti saranno avvisati tramite mail e verrà loro richiesto di rispondere entro e non oltre 15gg dalla ricezione della comunicazione, a mezzo mail o fax al n. 06 5050141 nella risposta dovranno:

- dichiarare di accettare il premio
- autorizzare BMG Castel Romano Outlet Srl con socio unico a pubblicare sul proprio sito e sulla pagina Facebook del Designer Outlet il proprio nome e cognome
- allegare la copia del proprio documento di identità.

La vincita sarà confermata solo dopo la verifica della corrispondenza tra dati inseriti nel form e quelli riportati sul documento di identità, il diniego da parte del vincitore alla pubblicazione del proprio nominativo non gli pregiudicherà il diritto a ricevere il premio.

I premi dovranno essere ritirati entro il 3 giugno 2012 direttamente presso Castel Romano Designer Outlet e il vincitore dovrà esibire un documento di riconoscimento e rilasciare apposita ricevuta liberatoria.

I costi di connessione al sito [www.mcarthuglen.it/castelromano](http://www.mcarthuglen.it/castelromano) sono quelli ordinari praticati dall'operatore e non subiranno alcuna maggiorazione.

Non possono partecipare al concorso:

- coloro che non hanno residenza/domicilio in Italia
- i minori di 18 anni
- dipendenti e collaboratori della BMG Castel Romano Srl con socio unico
- dipendenti e collaboratori dei punti vendita associati
- collaboratori e consulenti che collaborano all'organizzazione del concorso

La Società DGT MEDIA s.r.l. Via Legnano 26, 10128 Torino e la BMG Castel Romano Srl con socio unico non sono responsabili per eventuali disfunzioni della rete interruzioni di servizio da parte delle compagnie telefoniche o elettriche che possano provocare la mancata o incompleta partecipazione.

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e sarà sintetizzata sulla newsletter per coloro che risultano già iscritti, comunicazioni veicolate all'interno del Designer Outlet a mezzo radio, totem, poster frame e store directories nella pagina Facebook del Designer Outlet e sul sito

Il presente regolamento sarà disponibile sul sito [www.mcarthuglen.it/castelromano](http://www.mcarthuglen.it/castelromano) e presso l'Ufficio Informazioni.

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del D.lgs 30.6.2003 n. 196 ed utilizzati per finalità direttamente collegate al concorso e per invio della newsletter mensile di McArthurGlen o altre promozioni commerciali

Qualora il premio non venisse assegnato o ritirato dagli aventi diritto, sarà devoluto in beneficenza all'Associazione Comitato Aurora ONLUS Fondazione Nicolò Gabriele con sede in Roma Via Andrea Sacchi n. 31, i premi espressamente rifiutati rimarranno in possesso della società promotrice.

La società rinuncia al diritto di rivalsa della ritenuta nei confronti del vincitore.

E' possibile, nel periodo della manifestazione, l'avvicendamento delle attività commerciali all'interno dell'Outlet McArthurGlen di Castel Romano, quindi le ditte associate potrebbero aumentare (entro il numero massimo di 116 che corrisponde a quello dei locali presenti nel Centro) diminuire o modificarsi. Si precisa che in tutte le forme pubblicitarie è indicato "partecipano tutti i punti vendita del Centro".

Per quanto espressamente non indicato nel presente regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26/10/2001

BMG Castel Romano Srl con socio unico  
Un procuratore